

# DOSSIER DE PRESSE

## Projet MARIE // Rénover + // Fréjus //

### SOMMAIRE

#### FICHE N°1

##### DU PROJET MARIE À RENOVER +

###### Les grandes étapes d'une expérimentation innovante

1. Qu'est-ce que MARIE ?
2. Point d'étape du projet MARIE en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
3. Rénover +, l'expérimentation territoriale.

#### FICHE N°2

##### LES PARTENAIRES DU PROJET

La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat PACA --- La Région Provence---Alpes---Côte d'Azur --- L'association Effinergie.

#### FICHE N°3

##### RÉNOVER + À FRÉJUS

Le contexte --- Pourquoi Fréjus ? --- Les organisateurs --- Les partenaires --- Le challenge Rénover + à Fréjus --- Témoignages.

#### FICHE N°4

##### LE CHALLENGE RÉNOVER +

Qu'est-ce que c'est ? --- Pour qui ? --- Comment participer ? --- Les catégories --- Les organisateurs /Informations pratiques.

#### FICHE N°5

##### LES CHIFFRES CLÉS

Les chiffres de la rénovation énergétique en Europe et en France --- Les chiffres de la rénovation énergétique en PACA --- Le projet MARIE en chiffres.

#### FICHE N°6

##### INFOS + // GLOSSAIRE

Les organismes, les sigles, les programmes, les dispositifs...

## FICHE N°1

### DU PROJET MARIE À RENOVER +

#### Les grandes étapes d'une expérimentation innovante

## 1. Qu'est-ce que MARIE...

### Un projet européen pour une stratégie et des actions concrètes pour l'efficacité énergétique des bâtiments en Méditerranée

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'association Effinergie sont engagées depuis juillet 2011 dans le projet européen MARIE.

Inscrit dans le programme européen MED, ce projet vise à identifier les leviers et proposer les mesures permettant de dynamiser le marché de la rénovation énergétique des bâtiments, en intégrant les caractéristiques climatiques, socioéconomiques et culturelles de la Méditerranée.

Les résultats du projet MARIE, présentés sous la forme de propositions pour une Stratégie Méditerranéenne pour l'Efficacité Énergétique (MEDBEE), ont vocation à être capitalisés et intégrés, en collaboration avec la Commission européenne, dans les futures directives ainsi que dans l'orientation des fonds structurels européens 2014-2020.



Le projet est décomposé en quatre grandes étapes : état des lieux et diagnostic, proposition de mesures, actions pilotes permettant de tester la pertinence et l'efficacité des mesures proposées, finalisation des mesures de la stratégie MEDBEE.

#### **Les partenaires du projet MARIE**

23 partenaires de neuf pays participent au projet MARIE : Chypre, Espagne (chef de file), France, Grèce, Italie, Malte, Monténégro, Portugal, Slovaquie.

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat (CRMA) Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'association Effinergie sont les partenaires français du projet.

## 2. Point d'étape du projet MARIE en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Un état des lieux a été conduit par l'ensemble des partenaires européens lors de la première phase du projet afin d'identifier les freins à la rénovation massive des bâtiments en régions méditerranéennes.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région, la CRMA et Effinergie ont approfondi l'état des lieux pour les logements individuels et collectifs mobilisant plus directement les entreprises artisanales et les PME du bâtiment.

À partir de ces enseignements, les partenaires français ont pu programmer un deuxième temps : celui des expérimentations pilotes sur deux territoires.

Il s'agit de tester la pertinence et l'opérationnalité de mesures permettant de rapprocher l'offre et la demande, afin d'encourager les rénovations énergétiques ambitieuses.

### **2011-2012 : Les principaux enseignements de l'état des lieux de l'offre et de la demande en matière d'efficacité énergétique pour la rénovation du bâtiment en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

- **Le marché est complexe et atomisé.**

Malgré les nombreuses propositions et l'émergence de nouveaux services, aucune solution visant à proposer, organiser et coordonner une offre globale de rénovation énergétique n'a pu émerger.

- **Côté demande, la priorité est donnée aux équipements de chauffage**, loin devant l'isolation.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, seulement 0,3 % des projets financés dans le cadre du [Prêt à Taux 0\\*](#) concernent une approche globale. Ainsi, à l'instar d'autres régions méditerranéennes françaises, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche de moins bons résultats que le reste de la France. Soumise à des **informations abondantes mais souvent contradictoires**, la demande préfère attendre avant d'engager des travaux d'envergure.

**Pour les partenaires français, cette tendance est insatisfaisante et contraire à l'objectif.**

En effet, c'est en **améliorant l'isolation** que l'on réduit significativement les consommations d'énergie et assure un confort dans le logement été comme hiver. L'amélioration thermique de l'enveloppe permet d'adapter précisément les équipements techniques en fonction des besoins réels, et donc de réduire leur puissance.

**La rénovation partielle « tue le gisement des économies d'énergie »** selon l'expression d'Olivier Sidler fondateur du bureau d'étude Enertech, et pour longtemps...

**Préalable indispensable, ce diagnostic a permis de déterminer les actions pilotes les plus pertinentes et innovantes à mener.**

- **Les leviers identifiés :**

- la coordination des travaux de rénovation est une question cruciale (encouragée par le groupe de travail sur l'innovation qui a siégé lors des travaux du Plan Grenelle Bâtiment), en particulier pour les entreprises artisanales
- l'innovation socioéconomique dans un secteur atomisé (recommandée par le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable, le [WBCSD\\*](#)).

L'objectif pour la CRMA et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur était d'identifier les moyens de mieux encourager les offres et les réalisations de rénovation globale liée à l'efficacité énergétique.

**Comment ?** Par la conduite coordonnée, voire coopérative, des projets de rénovation, dans un contexte difficile : un marché de masse toujours en latence et une offre atomisée (plus de 50 000 TPE et PME du bâtiment) dans un secteur hautement concurrentiel.

## 2012-2014 – Les actions pilotes menées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour tester la pertinence et l'opérationnalité de ces mesures, les partenaires ont ensuite eu la responsabilité de construire des plans d'actions mis en œuvre dans le cadre d'expérimentations pilotes.

Cette série d'actions pilotes vise à une **meilleure mise en relation de l'offre et de la demande** pour favoriser des rénovations énergétiques plus nombreuses, globales et plus ambitieuses.

**Objectif :** susciter un retour d'expérience permettant d'affiner la stratégie générale qui sera proposée.

### **2 cibles :**

- Le marché des particuliers (propriétaires occupants et bailleurs) en habitat individuel ou petit collectif.
- Les entreprises du bâtiment, en priorité les artisans.

- **Les objectifs côté demande – les particuliers**

- *dynamiser la demande*, en testant une communication non culpabilisante et ludique (selon les temps clé de la décision) et une approche marketing basée sur la motivation à faire des travaux quels qu'ils soient (la performance énergétique étant présentée comme un plus et non comme un but en soi).

- *favoriser des travaux plus ambitieux*, à dimension durable, grâce à des offres consolidées et la mobilisation d'aides financières spécifiques incitant à une approche globale.

- **Les objectifs côté offre – les professionnels**

- *favoriser la mise en œuvre de travaux coordonnés de rénovation énergétique.*

**Comment ?** Par la promotion des acteurs -privés, publics, institutionnels- proposant aux entreprises artisanales une **offre de services** capable de les faire accéder au marché de la rénovation énergétique et de les encourager à proposer des offres globales et coordonnées.

- *accompagner les entreprises artisanales*, en leur apportant les clés pour choisir les offres de services les mieux adaptées à leurs ambitions et leurs contraintes.

- *tester le rôle d'une aide financière pour l'accompagnement des projets de groupements d'entreprises.*

### **3. Rénover +, l'expérimentation territoriale**

---

*Après l'état des lieux, le diagnostic et la réflexion, le projet MARIE entre dans la phase pratique, avec la mise en place d'une expérimentation territoriale, appelée **Rénover +**.*

*Cette action pilote se déroule dans un territoire bien délimité, sur lequel une animation renforcée est mise en œuvre.*

Deux territoires ont été sélectionnés en fonction de leurs caractéristiques représentatives des grands enjeux de la rénovation énergétique du logement en Provence-Alpes-Côte d'Azur . Il s'agit du territoire du Pays dignois, dans les Alpes-de-Haute-Provence (04), et de la commune de Fréjus, dans le Var (83).

L'action pilote va permettre d'expérimenter un ensemble d'actions susceptibles de modifier la dynamique du marché de la rénovation énergétique chez les particuliers.

- **Les enjeux de Rénover +**

Face aux enjeux énergétiques et climatiques et à la complexité du marché énergétique pour les particuliers, aucun acteur ne porte à lui tout seul la capacité de réveiller la « belle endormie », c'est-à-dire le marché de la rénovation énergétique ambitieuse, encore bien trop timide.

Par le biais d'une série d'actions, l'opération Rénover + vise à rapprocher l'offre et la demande, en créant du lien entre tous les acteurs : particuliers, professionnels, institutionnels, politiques...

Conçue dans un esprit de « coopération », l'opération a pour objectif que les participants puissent identifier leurs cibles prioritaires, tester des offres et récolter des informations utiles pour améliorer celles-ci et les déployer à une échelle plus large.

Cette expérience sur le terrain permettra également d'identifier les actions porteuses et les méthodes d'intervention, exportables dans d'autres territoires.

Enfin, l'expérimentation doit permettre d'affiner les résultats et recommandations stratégiques du projet MARIE avant la fin de l'année 2013 et enrichir ainsi la stratégie méditerranéenne qui sera proposée aux instances nationales et européennes.

- **En quoi consiste cette action pilote ?**

Les partenaires impliqués, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et la CRMA Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont choisi de réunir leurs efforts sur un territoire d'expérimentation commun, sur lequel seront testés :

- des actions visant à modifier certaines variables d'encadrement du marché et intégrant les résultats du projet [IRH-Med \\*](#) à travers l'outil d'évaluation du bâtiment durable de référence en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : la « [Démarche BDM \\*](#) » ;

- des services innovants visant à soutenir les entreprises artisanales et à les inciter à se positionner sur le marché de la rénovation énergétique, en accompagnant leurs clients vers des rénovations à forte efficacité énergétique, mises en œuvre de manière professionnelle.

- **Les avantages d'une action pilote sur un territoire limité**

- Elle permet de concentrer les moyens financiers, techniques et humains afin d'accélérer l'expérimentation et d'apporter les éléments d'évaluation dans les temps.
- Un terrain limité facilite la mise en place d'actions ciblées et de proximité. Portées par un petit nombre d'acteurs motivés, ces actions consistent à échanger en face-à-face, rencontrer, stimuler l'offre et la demande...
- Les moyens de certains acteurs sont limités (formation, chantier-écoles, etc).
- L'évaluation des actions est plus simple et rapide.

- **Les acteurs de l'expérimentation territoriale (cf. fiche 3)**

Ces acteurs agissent en étroite collaboration, dans une **démarche partenariale**.

- ✓ *Les organisateurs*

Les **partenaires** du projet MARIE : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat (CRMA) PACA et Effinergie s'appuient pour ces actions sur les **acteurs locaux** : les collectivités territoriales ; les Chambres de métiers et de l'artisanat locales qui portent l'accompagnement des entreprises locales.

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH) apporte également son expertise et son expérience dans le cadre d'une déclinaison originale de son propre dispositif expérimental, ÉNERGISSIME.

- ✓ *Deux animateurs locaux*

**Chefs de projet opérationnels**, l'un(e) est chargé(e) de l'**offre**, l'autre de la **demande**. Ils ont également pour mission de favoriser la rencontre entre les participants dont ils sont les référents.

Ils tissent les liens avec d'autres prescripteurs potentiels (banques, agences immobilières, notaires...) et pilotent les actions prévues. Ils s'appuient sur les relais locaux : OPAH, Conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE), Espace Info Energie (EIE), ADIL, etc. Ils relaient les messages, actions et dispositifs de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la CRMA Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- ✓ *Les partenaires*

Invités par les organisateurs, ils ont accepté les règles du jeu de l'expérimentation (signature d'une charte de partenariat) ; ils profitent (et y contribuent) du terreau favorable créé par l'expérimentation, des actions de communication et de la mobilisation locale, pour créer et/ou tester leur offre, la faire connaître, l'améliorer, évaluer sa pertinence et sa compétitivité.

### **Qui sont-ils ?**

Associations d'artisans portées par les organisations professionnelles : CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment), FFB (Fédération Française du Bâtiment), SCOP BTP (fédération des Sociétés Coopératives du Bâtiment et des Travaux Publics...) ; les clusters dédiés au bâtiment durable ou à la construction bois ; les fournisseurs d'énergie, leurs réseaux d'artisans et/ou leurs offres de valorisation des CEE ; d'autres groupements d'artisans (association, GME, SCOP, coopérative...) ; artisans indépendants ; négociants en matériaux (plateformes marché et clubs artisans, valorisation des CEE\*...) ; constructeurs de maisons individuelles thermo-rénovateurs ; courtiers en travaux et apporteurs d'affaires ; architectes et maîtres d'œuvre ; banques...

- **Les événements**

Rencontres avec le public, animations avec les professionnels, démonstrations, visites... Les partenaires du projet vont multiplier les actions de communication (voir le calendrier sur les sites internet respectifs des territoires pilotes).

Parmi les événements majeurs, le **challenge Rénover +** ouvert à tout organisme, syndicat, association, entreprise, etc. proposant une offre de services dans le cadre de l'opération « Rénover+ à Fréjus » (cf. fiche 4)

## FICHE N°2

### LES PARTENAIRES DU PROJET

*Trois partenaires partageant une vision commune et une même perception des enjeux. Ils contribuent au budget mobilisé pour l'expérimentation.*

*Ils mettent en place cette expérimentation avec la conviction que, face aux enjeux énergétiques et climatiques, et compte tenu de la complexité du marché de la rénovation énergétique pour les particuliers, aucun acteur ne porte à lui tout seul la solution idéale unique.*



### La Chambre régionale de métiers de l'artisanat (CRMA) PACA

---

La **Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur** est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle de l'État. Elle fédère les six Chambres de métiers et de l'artisanat départementales de Provence-Alpes-Côte d'Azur (Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse).

#### Son rôle dans le projet MARIE

Le Réseau des métiers et de l'artisanat de Provence-Alpes-Côte d'Azur a pour objectif d'aider plus de 50 000 entreprises du bâtiment de la région à se positionner sur le marché de la réhabilitation thermique. Ce dernier représente un marché de plusieurs dizaines de milliards d'euros.

#### Comment ?

La CRMA Provence-Alpes-Côte d'Azur apporte les **services associés** nécessaires portés par les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) et leurs partenaires.

Elle les déploie dans le cadre de **démarches territoriales** : appel à projets de la Région sur la réhabilitation thermique, opérations localisées dans les territoires, etc.

Dans le cadre du projet MARIE, elle apporte ses compétences et son réseau privilégié d'acteurs, en relation avec les entreprises artisanales.

A ce titre, deux personnes ont été recrutées par la CRMA pour porter le projet des CMA à Fréjus et en Pays dignois et animer le dispositif Rénover +.

#### Quelques chiffres (Données 2012)

Le Réseau régional des CMA représente près de 120 000 entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires de 24 milliards d'euros. L'artisanat est la première entreprise de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le réseau des CMA, c'est aussi neuf Centres de Formation d'Apprentis qui forment 6000 jeunes (dont plus de 40 % de femmes) soit 20 % des apprentis de la région.

Sur les 30 000 apprentis de la région, 45 % sont employés dans une entreprise artisanale ; l'artisanat : un acteur incontournable de l'insertion professionnelle.

#### CONTACT

**Franck Baudement**, conseiller environnement

CRMA Provence-Alpes-Côte d'Azur : 87, bd Périer 13008 Marseille

Tél. : 04 96 10 07 21 Email : [franck.baudement@crma-paca.fr](mailto:franck.baudement@crma-paca.fr) [www.crma-paca.fr](http://www.crma-paca.fr)



## La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Dans la lutte contre le dérèglement climatique, la réduction de la consommation d'énergie, source de la majeure partie de la production de gaz à effet de serre, constitue un enjeu essentiel pour les années à venir. C'est pourquoi la Région mène depuis de nombreuses années déjà une politique énergétique volontariste et ambitieuse.

Maîtriser les consommations énergétiques, promouvoir les énergies renouvelables et lutter contre la précarité énergétique : tels sont les objectifs qu'elle s'est fixés.

La politique de la Région dans ce domaine a connu un développement important en décembre 2006 avec le lancement de « **AGIR pour l'énergie - Action Globale Innovante pour la Région** » et son renforcement en 2010 avec « AGIR Plus ». En effet, cette démarche innovante a permis de soutenir plus de 1000 projets et a favorisé le passage à l'action de nombreux acteurs du territoire : communes, territoires, agriculteurs, entreprises, professionnels du tourisme, PRIDES, ERIC, CFA et organismes de formation, équipements culturels, organismes HLM, promoteurs de bâtiments, associations sanitaires et sociales...

### AGIR pour les bâtiments durables

Les bâtiments sont responsables de près de 40 % des consommations d'énergie régionales. Préparer la transition énergétique passe donc prioritairement par la construction et la réhabilitation de bâtiments moins énergivores. Cet axe d'action s'inscrit en cohérence avec la directive sur l'efficacité énergétique adoptée par l'Europe en septembre 2012 et la mise en place du plan de rénovation énergétique gouvernemental.

#### Objectifs

- Structurer la filière « bâtiment durable » pour répondre aux enjeux environnementaux ainsi qu'à la hausse des prix de l'énergie ;
- Agir sur l'ensemble de la chaîne (offre et demande).

#### Comment ?

En créant des centres de ressources pour les maîtres d'ouvrage et les professionnels, en mettant en place des PRIDES (clusters régionaux) pour soutenir les PME et des formations pour les apprentis et les professionnels, en accordant des subventions aux investissements pour la réhabilitation des logements sociaux... et en contribuant au projet stratégique MARIE.

#### Quels impacts sur le territoire ?

- **Sur la réhabilitation énergétique des bâtiments** : important effet levier des subventions régionales
- **Sur la structuration de la filière** : renforcement du savoir-faire du tissu économique régional pour s'adapter aux exigences des nouvelles réglementations et des bâtiments « presque zéro énergie » (Europe 2020) ;

#### En chiffres

**Plus de 250 projets** de construction ou de réhabilitation exigeants soutenus (dont 29 pour le logement social)

- **400 millions** € de travaux générés
- **1 250 familles** bénéficiaires d'un logement économe en énergie
- **1 pôle** interprofessionnel unique
- **1 500 emplois** créés dans le bâtiment (avec un potentiel de 12 000 à 15 000 emplois directs créés chaque année si les projets sont massifiés)

#### CONTACT

Alexandra Matuscak

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur - Service Presse

Tél. : 04 91 57 51 64 // 06 08 10 33 60, email : [servicedepresse@regionpaca.fr](mailto:servicedepresse@regionpaca.fr) [www.regionpaca.fr](http://www.regionpaca.fr)

Créée en 2006, l'association a pour objectif de développer sur le marché de la construction neuve et rénovée, une véritable dynamique afin de générer des bâtiments confortables et performants d'un point de vue énergétique. Son premier label, lancé en 2007, est devenu « BBC-Effinergie ». Repris dans la [réglementation thermique](#) française, il vise une [consommation énergétique](#) moyenne de 50 kWh/m<sup>2</sup>/an.

Effinergie crée et diffuse des outils pédagogiques : guides, formations, observatoire des bâtiments basse consommation, catalogue des projets, base documentaire...

Dans le cadre du projet MARIE, ses objectifs sont de valoriser et de conforter les résultats du projet.

### Comment ?

- en apportant sa légitimité technique et scientifique, sa capacité d'influence,
- en contribuant à la propagation des résultats et à leur prise en compte dans les futures réglementations, directives et politiques publiques.

Effinergie doit apporter sa capacité d'influence, à la fois scientifique et politique, aussi bien au niveau français qu'au niveau européen, pour faire écho à la *voix méditerranéenne* en matière d'efficacité énergétique du bâti et donner sa caution aux directions stratégiques mises au jour.

### CONTACT

Yann DERVYN

Directeur du Collectif Effinergie

Tour Europa- 101 Allée de Délos

34 000 Montpellier

Email : [dervyn@effinergie.org](mailto:dervyn@effinergie.org)

[www.effinergie.org](http://www.effinergie.org)





## FICHE N°3

### RÉNOVER + À FRÉJUS

Le contexte --- Pourquoi Fréjus ? --- Les organisateurs --- Les partenaires --- Le challenge Rénover + à Fréjus --- Témoignages



## De l'Europe vers les territoires, de la théorie à la pratique : Rénover + à Fréjus

*Depuis le 23 mars 2013, la théorie est passée à la pratique : la ville de Fréjus a été choisie comme territoire pilote.*

*Baptisée Rénover + à Fréjus, cette expérimentation localisée doit créer, dans l'année 2013, les conditions favorables au développement de rénovations énergétiques de qualité.*

*L'objectif est de tester une série d'actions visant à favoriser des rénovations énergétiques plus globales et plus ambitieuses, grâce à une meilleure mise en relation des citoyens, des artisans et des entreprises.*

*Un site internet, un challenge et deux animateurs contribuent à développer les synergies et à créer une nouvelle dynamique sur le territoire.*

### Le contexte

---

Pour contribuer pleinement au défi de la transition énergétique, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Provence-Alpes- Côte d'Azur et Effnergie se sont engagés dans une initiative européenne, baptisée MARIE. Ils unissent leurs forces vers un objectif commun : dynamiser le marché de la rénovation énergétique des bâtiments méditerranéens.

Tout organisme, syndicat, association, entreprise proposant une offre de services en direction des particuliers et/ou des artisans et entreprises du bâtiment, est invité à contribuer à l'expérimentation.

### Pourquoi la ville de Fréjus ?

---

**Fortement engagée dans les démarches de développement durable et de maîtrise de l'énergie, la Ville de Fréjus a été contactée à l'automne 2012 pour devenir territoire d'expérimentation de cette action pilote du projet MARIE.**

**La ville de Fréjus** fait figure de place forte en Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la défense d'une politique énergétique proactive. Elle **répond aux critères requis** :

- C'est une **collectivité lauréate AGIR** année 3, c'est-à-dire déployant un plan de 75 actions visant à encadrer un programme communal de maîtrise de l'énergie.

- Elle est dotée depuis 2010 d'une **économiste de flux** (spécialiste de la prévention des gaspillages en matière d'énergie). Elle veille au strict suivi des consommations énergétiques de la collectivité.

- La ville est porteuse d'un **Plan Climat Énergie Territorial** visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre de son territoire. Elle a réalisé son premier bilan Carbone « Patrimoine et services » et « Territoire » au printemps 2013. Cette méthode, développée par l'ADEME, permet de comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à une activité ou un territoire.

- Elle est signataire de la **Convention des Maires**, un mouvement européen visant la mobilisation des municipalités autour d'objectifs très ambitieux d'amélioration de l'efficacité énergétique.

- Une **mobilisation importante de la population** (adhésion au programme Ecowatt de diffusion à grande échelle

des alertes à la surconsommation électrique en période de pointe) **et des acteurs économiques** (fortement associés dans des ateliers de concertation innovants).

- La présence d'un **Espace Info Énergie actif sur le territoire de Fréjus depuis plus de dix ans**, d'un Programme d'Intérêt Général d'Amélioration de l'Habitat privé sur le territoire de la Communauté d'agglomération (CAVEM) sur les trois prochaines années.

- La **mixité urbaine** et l'**importante densité de grossistes, négociants en matériaux, grandes surfaces de bricolage**.

## Les organisateurs

---

La **Ville de Fréjus, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Var, la Région** et le **Club de l'Amélioration de l'Habitat (démarche Énergissime)**, ainsi que les collectivités s'associent à l'opération et contribuent à la mise en relation des citoyens et des artisans et entreprises pour des rénovations plus ambitieuses sur le plan énergétique.

### 2 objectifs

- **Mobiliser** toutes les forces vives du territoire, créer les synergies.
- **Mutualiser** les outils et les motivations afin d'offrir aux acteurs professionnels et aux citoyens les meilleures conditions pour réussir leurs projets de rénovation énergétique.

## Les partenaires

---

Une rénovation énergétique efficiente est un chantier collectif. Isolation, chauffage, ventilation, aides, subventions, obligation... C'est en partageant les compétences des différents intervenants et en coordonnant les travaux que l'on obtient les meilleurs résultats. C'est l'une des priorités du programme Rénover + à Fréjus.

### Qui sont-ils ?

Plombier-chauffagistes, architectes, maîtres d'œuvre, entreprises générales de bâtiment, banques, conseils en gestion de patrimoine, couvreurs, associations, organisations professionnelles... Tous partagent un même objectif : faire progresser la performance énergétique des logements en proposant aux particuliers des conseils et des offres adaptées, de la conception à l'achèvement des travaux.

Ils s'engagent aux côtés des particuliers afin de :

- ==> les accompagner tout au long de leur projet
- ==> leur apporter une plus-value énergétique aux travaux de rénovation
- ==> les aider à obtenir des aides spécifiques pour renforcer la performance énergétique du projet

## Les outils et ressources

---

- ✓ Un **site internet** dédié: **[www.renover-plus-a-frejus.energissime.fr](http://www.renover-plus-a-frejus.energissime.fr)**

Le site internet est destiné aux particuliers et aux professionnels, avec un accès sur mesure pour chacun.

*Côté particuliers* : il recense les informations utiles et pratiques pour faire les bons choix en matière d'améliorations du logement et d'économies d'énergie, les professionnels partenaires, les outils et les actualités.

*Côté professionnels* : la rubrique propose des conseils, des outils, des appuis techniques et des offres spécialement dédiés aux professionnels. L'objectif est d'apporter aux clients une offre globale adaptée à ses attentes lui permettant d'optimiser son confort et son budget

- ✓ Le **challenge Rénover +**

Destiné aux professionnels engagés dans l'opération Rénover+ à Fréjus, le challenge est destiné à mettre en avant les opérations de réhabilitation exemplaires et les pratiques spécifiques, dont la mise en œuvre aura été facilitée par leur offre. (cf. fiche 5)

✓ **Deux animateurs**

Présents sur le terrain pour promouvoir l'expérimentation pilote, leur rôle est de coordonner et de stimuler l'offre et la demande. Ils travaillent tous deux en étroite collaboration, ainsi qu'avec l'Espace Info Energie, point d'accueil des particuliers en questionnement sur leurs projets de rénovation.

**Julien Lyan, animateur référent « demande » Rénover + à Fréjus.**



*Actuellement responsable adjoint du service environnement de la Ville de Fréjus, il a intégré en 2007 la mairie de Fréjus après des études à Sciences Po. Chargé de mission du Plan Climat Energie Territorial et des questions liées aux économies d'énergie et à la promotion du développement durable, il pilote également le programme régional Collectivités lauréates AGIR pour l'énergie à Fréjus.*

**En quoi consiste votre mission ?**

En tant qu'animateur référent demande dans le cadre de Rénover +, mon rôle consiste d'une part à fédérer l'ensemble des actions déjà entreprises sur le territoire en matière de rénovation. D'autre part, je dois insuffler une dynamique nouvelle sur la thématique, à l'aide de nouveaux modes de communication et sur une tonalité différente. Bref, en deux mots : faciliter le passage à l'acte de rénovations plus ambitieuses sur le plan énergétique.

**Quels sont vos objectifs ?**

Le principal tient au nombre de rénovations ambitieuses qui seront autant de références sur le territoire. Cela dit, il importe davantage, au-delà du chiffre de travaux de qualité réalisés, ou en cours, en fin de programme, que la dynamique enclenchée puisse être poursuivie, garantie et consolidée sur le territoire. De telle sorte que cette action Rénover + à Fréjus puisse contribuer dans le temps à la réduction importante des émissions de gaz à effet de serre, telle que nous la souhaitons dans notre bassin de vie.

**Patrick Nondé, animateur référent « offre » Rénover + à Fréjus.**



*Aujourd'hui chargé de développement économique de la CRMA dans le cadre du projet Rénover+ à Fréjus, il a été notamment formateur pour le Stage Préalable à l'Installation et en accompagnement des artisans et consultant en Organisation Process et Equipes en France et au Royaume-Uni.*

**En quoi consiste votre mission ?**

Ma mission est de créer du lien dans la filière de l'offre afin de faciliter le passage à l'acte du particulier et la mise en place d'une offre de service innovante en direction des professionnels. Cela se fait par la rencontre des acteurs professionnels afin de les encourager à participer au Projet Rénover + et à faire une offre spécifique sur le territoire. Il s'agit de faire signer des partenariats, d'organiser et coordonner des rencontres sur la thématique et d'autres actions qui pourraient découler des différents partenariats.

**Quels sont vos objectifs ?**

Il y en a trois principalement. Faire un état des lieux et sensibiliser sur les enjeux de la rénovation énergétique localement, concevoir une offre de service et créer du lien dans la filière.

**CONTACTS :**

**Julien Lyan**

Service Environnement, Développement durable et Forêt, Ville de Fréjus

Tél. : 04 94 51 97 59

email : [j.lyan@ville-frejus.fr](mailto:j.lyan@ville-frejus.fr)

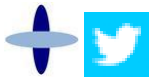
**Patrick Nondé**

Chargé développement économique - Rénover + à Fréjus

Chambre de métiers et de l'artisanat -Var

Tél : 04 94 51 80 37

email : [patrick.nonde@cma-var.fr](mailto:patrick.nonde@cma-var.fr)



Pour suivre Rénover + sur Twitter : [@renovplusfrejus](https://twitter.com/renovplusfrejus)

## Liste des événements // Agenda

---

Voir le site <http://www.renover-plus-a-frejus.energissime.fr/index.php?id=146> pour les Professionnels

## Liste des partenaires Rénover +

---

Architecture et Environnement, Bâtiments Durables Méditerranéens, Habitat Concept Design, JIPAB Phénix Evolution, Art et Bois, Axess Finances, Banque Populaire Côte d'Azur, Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement, Costamagna, EDF, GrDF, Menuisier Conseil, Panséo, Pastor Var, Phénix Evolution, Richardson, Sani Var Plomberie, Ytong Xella thermopierre, Zetech pro...

## TÉMOIGNAGES.....TÉMOIGNAGES.....TÉMOIGNAGES.....

---

*Particuliers, professionnels, artisans... Ils participent à l'expérimentation pilote et apportent leur point de vue. Rencontres avec Mme Donati à Saint Aygulf qui va débiter une importante rénovation énergétique de son logement et M. Uwe Kamin, artisan plombier-chauffagiste, partenaire du programme Rénover +.*

### 1. Témoignage DEMANDE//PARTICULIER : **Mme Donati, Saint Aygulf**

#### **Un accompagnement personnalisé pour un chantier complexe**

*M. et Mme Donati ont acheté à Saint Aygulf, une maison construite en 1957. Afin d'augmenter leur confort, embellir leur logement et le mettre en conformité avec la législation, ils optent pour des travaux de rénovation globale. Isolation, fenêtre, système de chauffage... Tout est à revoir.*

Après avoir cherché des informations et demandé des devis par internet, Mme Donati se sent dépassée : « *Je me suis vite rendue compte de la complexité de la tâche. J'avais besoin d'un accompagnement* ». Elle se rend à la mairie de Fréjus pour chercher conseil. Elle y découvre le programme Rénover + et rencontre rapidement une conseillère de l'Espace Info Énergie. « *Cela a fait boule de neige. Pour atteindre les 25 % de gain énergétique du programme Rénover + et satisfaire aux exigences de l'ANAH, on doit faire des choix très techniques, impossible à faire si l'on n'est pas du métier. J'ai pu avoir rapidement la liste des travaux préconisés. Reste maintenant à choisir les entreprises ...* »

#### **Faciliter l'accès aux aides et subventions**

Pour rendre le logement performant, il faut donc remplacer les fenêtres actuelles par du double-vitrage, procéder à l'isolation de la toiture, installer une VMC hygro B, pour une meilleure qualité de l'air et une température ambiante optimale, supprimer la chaudière au fuel au profit d'une pompe à chaleur (PAC) air-air.

« *Le montant des travaux est au-delà de nos possibilités financières. Si nous n'avions pas pu bénéficier du maximum de subventions, nous n'aurions pas pu réaliser cette rénovation globale* » précise Mme Donati. « *Grâce à Rénover + j'ai pu bénéficier d'un complément d'aide et d'un vrai accompagnement. L'équipe est très disponible et volontaire, c'est appréciable, on se sent moins seuls.* »

## 2. Témoignage OFFRE//ARTISAN : Uwe Kamin, entreprise Sani Var

### **Encourager la performance thermique grâce aux énergies nouvelles**

*Spécialiste du chauffage et de la climatisation, Uwe Kamin est un installateur qualifié de la société Richardson, également partenaire du programme Rénover +. C'est cette dernière qui lui a proposé de participer à l'expérimentation. Il compte bien encourager ses futurs clients à faire le choix des énergies renouvelables.*

*« Par temps de crise, la performance thermique des solutions de chauffage est encore plus importante. Tout comme la problématique du coût des installations. C'est pourquoi il est indispensable d'expliquer qu'il faut raisonner en termes d'économies d'énergie » constate l'artisan.*

*La preuve par l'exemple : « Avec un chauffage par le sol, chauffer ou rafraîchir une maison de 220 m<sup>2</sup> coûte 2 € par jour. Avec un système électrique, moins chères à installer, les consommations d'énergies et les factures explosent ». Le discours sur le retour sur son investissement n'est pas toujours simple à faire entendre, mais c'est celui-ci qu'il s'agit de mettre en avant.*

### **Cerise sur le gâteau**

*Passionné d'énergies nouvelles, Uwe Kamin travaille depuis 15 ans avec les systèmes à énergie renouvelable. « Dès que le projet s'y prête, je préconise leur utilisation. Les équipements sont performants et fiables. Ils contribuent à améliorer la performance énergétique. Si le client est partant, c'est la cerise sur le gâteau ! » Des installations qu'il espère développer dans le cadre de Rénover +.*

## FICHE N°4

### LE CHALLENGE RÉNOVER +

## Le challenge Rénover + : mobiliser les partenaires

### Qu'est-ce que c'est ?

---

Le challenge Rénover + a pour objectif de mettre en valeur les actions les plus exemplaires en faveur de la rénovation énergétique développées dans le cadre des expérimentations locales.

Il se déroule donc sur les territoires du Pays d'ignois et sur celui de Fréjus (les deux sites pilotes).

En lien avec l'identification des chantiers, le challenge permettra de mobiliser les partenaires qui souhaitent valoriser leurs bonnes pratiques.

### Pour qui ?

---

Ce challenge est ouvert à tout organisme, syndicat, association, entreprise, etc. proposant une offre de services dans le cadre de l'opération *Rénover + en pays d'ignois / Rénover + à Fréjus*, en direction des particuliers et/ou des artisans et entreprises du bâtiment, et permettant de montrer des résultats significatifs en termes énergétiques.

### Comment participer ?

---

En renvoyant la déclaration d'intention. Une assistance est automatiquement proposée pour compléter le dossier de participation et notamment la fiche de présentation du projet de rénovation. Outre les détails pratiques habituels (coordonnées, etc.), il convient de **présenter le projet dans ses grandes lignes** : contexte et situation initiale, description de l'opération, aspects financiers, caractère innovant du projet (communication, marketing, accompagnement du maître d'ouvrage, montage financier, organisation du chantier, coopération/coordination entre les entreprises, etc.), et les aspects énergétiques de l'opération...

Dans tous les cas, les opérations de réhabilitation présentées devront démontrer qu'elles atteignent ou visent (dans le cas de projets en cours) **un niveau de performance énergétique ambitieux** au regard de la situation initiale.

### Les catégories

---

Les projets candidats seront évalués par un jury interprofessionnel sur la base des éléments présentés, selon différentes catégories :

- *Catégorie Excellence*

Elle concerne les opérations de **rénovation « idéale »**, celles qui auront su allier performance énergétique, mobilisation des acteurs et qualité des prestations, et pour lesquelles, au vu de la situation initiale, les solutions mises en œuvre sont à la hauteur de l'ambition énergétique du projet.

- *Catégorie Futé*

Les projets de rénovation les plus pertinents au vu des solutions proposées et des modalités du montage financier. Ils allient efficacité et maîtrise des coûts, auront su optimiser les moyens mobilisés pour un résultat optimal (plan de programmation des travaux, mobilisation des ressources locales, accompagnement/conseil et coordination des acteurs, etc.).

- *Catégorie Innovation*

Cette catégorie mettra à l'honneur les opérations les plus innovantes en termes de modalités pratiques, de communication, d'accompagnement, de démarche, d'organisation, de coordination, etc.

## Les organisateurs

---

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat  
L'association nationale Effinergie

### **En partenariat avec les acteurs locaux mobilisés :**

sur le territoire de Digne :

- Le Pays dignois
- La Communauté de communes Asse-Bléone-Verdon
- La Chambre de métiers et de l'artisanat des Alpes de Haute-Provence

sur le territoire de Fréjus :

- La Ville de Fréjus
- La Chambre de métiers et de l'artisanat du Var

## Informations pratiques

---

### ✓ **Conditions préalables :**

- Tout candidat doit être enregistré comme participant par les organisateurs, avoir signé la charte du participant et présenté une offre *Rénover +*.
- Fournir la fiche d'enregistrement du projet remplie.

- ✓ **Date limite** de remise des projets candidats : 30 novembre 2013.

- ✓ **Pour s'inscrire**, recevoir la fiche synthétique de présentation du projet, le règlement et toutes informations complémentaires, contacter l'animateur.

### **PAYS DIGNOIS**

**Julie Esposito**, animatrice référente demande (particuliers) en pays dignois

Conseil de développement

Tél : 04 92 30 54 27

email : [conseildev@paysdignois.fr](mailto:conseildev@paysdignois.fr)

### **FRÉJUS**

**Julien Lyan**

Service Environnement, Développement durable et Forêt, Ville de Fréjus

Tél. : 04 94 51 97 59

email : [j.lyan@ville-frejus.fr](mailto:j.lyan@ville-frejus.fr)

## FICHE N°5

### LES CHIFFRES CLÉS

#### Le marché de la rénovation énergétique en PACA

---

**50 000** : c'est le nombre d'entreprises artisanales du bâtiment de la région concernées par le marché de la réhabilitation énergétique. (Source CRMA).

**45 milliards d'euros** : c'est le chiffre d'affaires estimé pour les TPE/PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur (de quel secteur ?) d'ici 2050, ce qui représente 14 500 emplois créés par an. (Source CERC).

**40 % avant 2020** : c'est l'objectif de réduction fixé pour ses propres consommations d'énergie par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'objectif est porté à **80 % avant 2050**. (Source Région PACA)

**277 millions de m<sup>2</sup>** de bâtiments : c'est le potentiel de rénovation estimé, et de manière prioritaire, **1.6 millions de logements**. (Source Agir, Région PACA)

**2,7 millions de logements**, dont **77% de résidences principales** sont concernés. Soit **216 millions de m<sup>2</sup>**, contre 61 millions de m<sup>2</sup> de locaux tertiaires.

**80%** du parc concerne le logement. (Source : étude « Potentiels d'économies d'énergie des bâtiments en Provence-Alpes-Côte d'Azur ». Les enseignements et les bénéfices pour les collectivités, Carine Pekic, CERC PACA).

**35 000 logements sociaux** à rénover, tel est l'objectif du programme RHEA de la Région (2011-2014), pour un budget de **15 millions d'euros** par an, avec **40** bailleurs sociaux impliqués.

#### Le projet MARIE en chiffres (Source CRMA).

---

**23** partenaires européens, dans **9** pays, dont **3** partenaires français, soit près de **40** de personnes mobilisées.

**10 millions de bâtiments**, c'est le parc immobilier méditerranéen sur lequel MARIE travaille, ce qui représente **30 millions de maisons** ( dont la majorité construites avant 1980)

**6 millions d'euros**, c'est le budget du projet stratégique.

La stratégie européenne sur l'énergie de 2014 à 2020 mobilisera **90 milliards d'euros**.

**50** structures (Syndicats, pôles d'innovation, entreprises, collectivités, agences, universités, instituts, ministères...) ont été étudiées pour réaliser un état des lieux.

**10** présentations à auditoire national (dont une sur la sociologie de l'énergie qui intègre les publications du CNRS).

**2** projets sur les territoires avec **4** animateurs dédiés, plus de **60** partenaires approchés pour les expérimentations locales (banques, notaires, experts comptables, syndicats, fournisseurs de matériaux, énergéticiens, assurances, grandes surfaces de bricolage,...).



## FICHE N°6

### INFOS + // GLOSSAIRE

*Les organismes, les sigles, les concepts, les projets...*

*Retrouvez ici les informations complémentaires pour compléter vos dossiers.*

**BDM** : Bâtiments Durables Méditerranéens est une association loi 1901 créée en mai 2008 pour dynamiser le marché du bâtiment et de l'aménagement durables en Méditerranée et valoriser les acteurs qui y contribuent. Labellisée PRIDES (Pôle Régional d'Innovation et de Développement Économique Solidaire), elle regroupe des professionnels de l'ensemble de la filière du bâtiment et de l'aménagement tant publics que privés, pour construire et réhabiliter durable en Méditerranée. Pour y parvenir, BDM a notamment développé, avec et pour les acteurs de la filière, **un outil d'accompagnement** pour la qualité environnementale, sociale et économique du bâtiment méditerranéen appelée la **démarche BDM**.

**Plus d'infos** : [www.polebdm.eu](http://www.polebdm.eu)

Tél. : 04 42 20 06 49



**CEE** : Certificats d'économie d'énergie

Le dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE), créé par les articles 14 à 17 de la loi n°2005-781 du 13 juillet 2005 de programme fixant les orientations de la politique énergétique (loi POPE), constitue l'un des instruments phare de la politique de maîtrise de la demande énergétique.

Ce dispositif repose sur une obligation de réalisation d'économies d'énergie imposée par les pouvoirs publics aux vendeurs d'énergie appelés les « obligés » (électricité, gaz, chaleur, froid, fioul domestique et nouvellement les carburants pour automobiles). Ceux-ci sont ainsi incités à promouvoir activement l'efficacité énergétique auprès de leurs clients : ménages, collectivités territoriales ou professionnels.

**Plus d'infos** : [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

**Envirobot**. Reconnu comme centre de ressources sur la qualité environnementale par l'ADEME et le Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, Envirobot a initié une approche spécifique de l'acte de bâtir durable en région méditerranéenne. Cette approche s'est concrétisée par la création de la démarche BDM (voir ci-dessus)

**Plus d'infos** :

[www.envirobat-med.net](http://www.envirobat-med.net)

Tél. : 04 42 69 09 32



**IRHmed** : Baptisé **Innovative Residential Housing for the Mediterranean** (IRH-med), ce projet européen a été mené entre juillet 2010 et avril 2012 pour soutenir le marché et accroître la compétitivité des formes d'habitat innovantes, confortables et saines pour leurs occupants, peu consommatrices d'énergie, et enfin, parfaitement adaptées aux caractéristiques climatiques, socioéconomiques et culturelles de la Méditerranée. Le projet a permis d'établir les bases d'un référentiel commun applicable aux logements neufs ou en réhabilitation. Tout comme la Démarche BDM\*, la grille de critères d'IRH-Med se veut une référence stimulante, simple et accessible pour les politiques publiques d'incitation et d'accompagnement des professionnels méditerranéens.

Les thématiques générales sont les mêmes pour chaque participant, en revanche les objectifs à atteindre seront fixés en fonction des réglementations en vigueur dans chaque pays.

Dix collectivités et organismes de quatre pays pilotes de l'Europe du Sud (Espagne, France, Grèce, Italie) et d'un pays candidat (Croatie) sont mobilisés autour du projet.

**En savoir plus :** [www.irh-med.eu/](http://www.irh-med.eu/)



**MEDBEES :** Mediterranean strategy for the energy efficiency of buildings : stratégie méditerranéenne pour l'efficacité énergétique des bâtiments.

**Prêt à Taux 0 (éco-PTZ):** le dispositif de l'Éco-PTZ, prévu par le Grenelle et mis en place dès le printemps 2009, rencontre un succès certain : plus de 100 000 éco-PTZ ont d'ores et déjà été accordés. Ce prêt à 0 % permet de financer un bouquet de travaux énergétiques, mais reste parfois difficile à obtenir du fait de sa complexité à gérer pour les banques.

**Programme MED :**

Le Programme MED est un programme européen de coopération transnationale dans le cadre de l'objectif « coopération territoriale » de la politique de cohésion de l'Union européenne (programmation 2007-2013). Des partenaires de treize pays, dont tous ceux du nord de la côte méditerranéenne, travaillent ensemble pour renforcer la compétitivité, l'emploi et le développement durable dans cette zone.

**En savoir plus :** [www.programmemed.eu/](http://www.programmemed.eu/)



**WBCSD :** Le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Conseil mondial des affaires pour le développement durable), basé à Genève, est une coalition de 190 compagnies internationales unies par un engagement commun de développement durable à travers les trois piliers de la croissance économique, de l'« équilibre écologique », et du « progrès social ». Il rassemble les principales multinationales, fabricants de produits de construction.

**Facteur 4** correspond à un objectif de division par quatre de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2050, afin de contenir le réchauffement climatique.

Dans le cadre d'une rénovation thermique, il s'agit de diviser par 4 les consommations énergétiques.